

**DITT FÖRETAG – PROFIL & VARUMÄRKE**

**Svara på dessa frågor som du kan ha som utgångspunkt när du bestämmer hur du ska kommunicera**

1. **Skriv ner 3-5 värdeord som är viktiga grundpelare i ditt företag – vad vill du att ditt företag ska stå för?**

1. **Skriv ner 3 ord som är bärande för dig som person – vad vill DU stå för?**

1. **Vilka är dina kunder? Beskriv kort ditt folk – OBS – de som du VILL jobba med – inte nödvändigtvis dem som du jobbar med i dag?**

**Mina kunder är:**

**De uppskattar:**

**De utmanas av:**

**De längtar efter:**

1. **Vad vill du att de ska känna och tänka när de interagerar med dig och ditt företag?**
2. **Vilket är ditt övergripande budskap?**
3. **Vilka färger använder du eller vill du använda i din kommunikation? På vilket sätt förstärker de ditt budskap?**
4. **Vilka bilder har du, eller skulle du vilja ha, som kan symbolisera dig och ditt företag?**

*Porträtt, privat, annat som förstärker dina budskap?*